

A l'issue de la formation

- vous saurez élaborer des tableaux de bord pour vous aider à prendre les bonnes décisions et piloter votre entreprise



Compétence(s) visée(s)

Mettre en place des tableaux de bord de gestion

Contenu

- Maîtriser l'évolution de son chiffre d'affaires: analyser ses prix et ses marges
- Mieux appréhender ses charges afin de les limiter: matière première, consommations, coûts de la main d'œuvre
- Mieux répartir ses charges directes et indirectes, apprendre à vendre ses ventes
- Trouver le bon équilibre financier: établir ses prix, acquérir des automatismes
- Bien positionner son prix et savoir le défendre
- Anticiper les changements et savoir prendre les bonnes décisions
- Ratios de rentabilité et de structure
- Charges décaissables et non décaissables
- Charges de structure, financières et exceptionnelles
- Savoir évaluer ses coûts
- Les seuils de rentabilité et de CA recherchés
- Conséquence d'une politique de prix



PUBLIC CHEF D'ENTREPRISE, GESTIONNAIRE



PREREQUIS AUCUN



PÉDAGOGIE APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE
EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE
DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS),
VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR
QCM



SANCTIONS ATTESTATION DE STAGE



PRIX 1400 € H.T



DUREE 28H

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

AVANT

Questionnaire de positionnement

Tour de table de recueil des attentes



PENDANT

Evaluations formatives régulières par le formateur
Evaluation sommative des connaissances à chaud
Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud
Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation



APRES

Bilan téléphonique avec le client
Bilan téléphonique avec le formateur
Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)

