

Gérer l'image de son entreprise

Compétence(s) visée(s)

Maîtriser son réputation sur internet

Contenu

Introduction Présentation de l'intervenant Analyse de l'existant
Évaluation des acquis et évaluation à chaud du niveau de compétences

Qu'est ce qu'une bonne E réputation ?

L'importance de l'E-réputation de nos jours Savoir définir ce qu'est une bonne E-Réputation
Connaître les leviers et actions qui constituent votre identité numérique

La veille numérique : savoir anticiper les risques de faille

Outils de veille :vous allez apprendre à faire de la veille avec des outils gratuits
Gérer sa E réputation : savoir surveiller son image et celle de ses concurrents
Frein qualifiés

E réputation et communication : Augmenter votre audience et vos prospects

Vous allez apprendre à éduquer vos clients à votre e-réputation en partageant du contenu Transformez vos clients en ambassadeurs

E réputation et marketing : Mieux gérer votre image pour en garder la maîtrise

Vous allez apprendre à faire votre propre audit d'E-réputation
Cartographier votre image perçue par les internautes

E-Réputation et avis client : Apprendre à réagir aux mauvais commentaires avec une vraie stratégie
Qu'est-ce qu'un avis client
Pourquoi s'intéresser à un avis client ?

Où sont les avis ? Vous allez apprendre à faire un audit de vos canaux de communications Comment les gérer : Ordonnancement et priorisation des tâches et des réseaux où communiquer si bad buzz

E réputation : Savoir vous repositionner si vous montez en gamme ou changez de client cible

Vous allez apprendre à définir votre image voulue Partir de l'image perçue pour arriver à l'image voulue
Ouverture compte réseaux sociaux Prise en main Canva et charte graphique Calendrier de communication et fréquence

Mise en pratique : Savoir où communiquer et avec quels mots clés pour votre content marketing

Vous allez apprendre les outils de recherche de mots clés, rédiger votre champs lexical et les bons réseaux pour votre business Vous allez vous approprier le bon code de communication sur chaque canaux pour une image claire
Élaboration calendrier E Réputation

Liste outils open source Réputation VIP (plateforme) Scoop It -Tripadvisor - Google

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

AVANT

Questionnaire de positionnement

Tour de table de recueil des attentes

PENDANT

Evaluations formatives régulières par le formateur

Evaluation sommative des connaissances à chaud

Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud

Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation

APRES

Bilan téléphonique avec le client
Bilan téléphonique avec le formateur

Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)



PUBLIC CHEF D'ENTREPRISE ET RESPONSABLE COMMUNICATION



PRÉREQUIS AUCUN



PÉDAGOGIE APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE
EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE
DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS),
VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR
QCM



SANCTIONS ATTESTATION DE STAGE



PRIX 1400 € H.T



DUREE 28H



05.82.95.06.99



contact@maf-formation.org