

Savoir gérer et communiquer pendant une crise
 Maîtriser les outils Web social (Réseaux sociaux)
 Apprendre à Animer une Communauté d'intervenants
 Gérer une rumeur ou bad buzz



Compétence(s) visée(s)

Développer une stratégie social média efficace et pertinente

Contenu

La communication de crise

- Avant, pendant, après
- Savoir se préparer et faire face à la situation
- Anticiper la crise

Informer

- Identifier les acteurs du bad buzz
- Elaborer une communication adaptée
- Repérer les vecteurs pour informer la population sur l'évolution de chaque situation

Communiquer

- Veiller à adapter un message pour chaque cible
- Organiser une communication régulière
- Mettre en place une veille stratégique

Gérer une rumeur

- A quel moment réagir ?
- Les méthodes à savoir
- Quelles relations entretenir ?

Sortie de crise

- Savoir identifier une sortie de crise
- La résilience
- Savoir faire un bilan
- Savoir analyser et diffuser le RETEX (retour d'expérience)

Relation presse

- Le communiqué . Le dossier
- Le face à face avec la presse



PUBLIC TOUT LE MONDE



PRÉREQUIS AUCUN



PÉDAGOGIE APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE
 EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS),
 VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR QCM



SANCTIONS ATTESTATION DE STAGE



PRIX 1400 € H.T



DUREE 28H

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

AVANT

- Questionnaire de positionnement
- Tour de table de recueil des attentes

PENDANT

- Evaluations formatives régulières par le formateur
- Evaluation sommative des connaissances à chaud
- Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud
- Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation

APRES

- Bilan téléphonique avec le client
- Bilan téléphonique avec le formateur
- Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)

