

#

Compétence(s) visée(s)

Créer et animer son site web

Contenu

MODULE 1 VOTRE IDENTITE

Qui êtes-vous et, surtout, comment voulez-vous que vos internautes vous trouvent ? Vous découvrirez, à travers des exercices simples, comment vous définir en mots-clés pertinents qui vous amèneront du trafic !

MODULE 2 VOTRE ORGANIGRAMME

Puis vous créez l'organigramme de votre site. Dans cette partie, vous mettrez en avant les mots qui vous apporteront du trafic pour créer les grandes parties de votre site. A la fin, vous aurez une vue globale de l'architecture de votre site !

MODULE 3 LA CONCEPTION

Ecrire une page

Différences entre une Page et un article Écrire sa première Page : découverte de l'éditeur visuel L'éditeur visuel en détail Insérer un lien Hiérarchie et modèles Affecter une Page statique en page d'accueil

Ecrire un article

Publier un article Les catégories et tags

Insérer des médias

Ajouter une image Ajouter une galerie d'images Ajouter des médias d'autres sites La bibliothèque de Média

Modifier la présentation

Personnaliser le thème par défaut Les widgets Gérer les menus Gérer les liens

Rajouter des fonctionnalités avec les extensions Installer une extension

Les plugins populaires Créer une page de liens Afficher Facebook et Twitter

Utiliser les thèmes

Qu'est ce qu'un thème ? Comment choisir un thème ?

Installer un thème premium pour smartphones et tablettes

Modifier le contenu

Modifier les pages et articles Utilisation de l'historique

Site multilingue : 2 approches simples Aller plus loin avec les shortcodes

Gérer son site

MODULE 4 la création de contenu.

Comment rédiger efficacement ?

Écrire pour le web est très différent de l'écriture papier.

Comment organiser votre page pour que les lecteurs et Google se régalez en lisant vos articles !

Vous pourrez aussi télécharger des ressources qui vous aideront lors de la rédaction.

MODULE 5 la communication.

Comment vous faire connaître ?

Comment avoir quelques sites qui parlent de vous alors que personne ne vous connaît pour le moment ?

Quels réseaux sociaux utiliser, quelles sont les bonnes pratiques sur le web ? Je vous donnerai des astuces et vous montrerai comment utiliser des outils qui doubleront votre audience !

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

AVANT	PENDANT	APRES
Questionnaire de positionnement	Evaluations formatives régulières par le formateur	Bilan téléphonique avec le client
Tour de table de recueil des attentes	Evaluation sommative des connaissances à chaud	Bilan téléphonique avec le formateur
	Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud	Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)
	Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation	



PUBLIC CHEF D'ENTREPRISE, RESPONSABLE COMMUNICATION



PRÉREQUIS BASE BUREAUTIQUES



PÉDAGOGIE APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS), VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR QCM



SANCTIONS ATTESTATION DE STAGE



PRIX 1400 € H.T



DUREE 28H



05.82.95.06.99



contact@maf-formation.org