FORMATION DYNAMISER LA COMMUNICATION DE VOTRE ENTREPRISE AVEC YOUTUBE

Vous verrez pourquoi choisir YouTube parmi les plate formes disponibles sur le web, ses champs d'application et comment y construire une stratégie solide pour dynamiser la communication de votre entreprise.

Compétence(s) visée(s)

Utiliser Youtube pour dynamiser la communication de votre entreprise

Contenu

Comprendre l'intérêt de publier sur YouTube
Comprenez tout d'abord pourquoi il peut être utile pour les entreprises d'être présents sur YouTube.
Publier er sur YouTube Utiliser le format vidéo
Connaître les concurrents et les alternatives à YouTube Choisir YouTube
Découvrez dans ce chapitre comment vous servir de votre chaîne YouTube dans le but d'élargir votre champ marketing.
Élaborer une charte et une structure de catalogue
Créer sa chaine
Personnaliser sa chaîne Paramétrer sa chaîne Créer des playlists
Personnaliser l'organisation des vidéos Mettre en ligne ses vidéos YouTube
Une fois vos vidéos publiées sur YouTube, vous avez la possibilité de les diffuser sur des sites externes.
Utiliser YouTube comme serveur
Intégrer une vidéo YouTube sur une page web
Intégrer une vidéo sur une page Word Press Créer une galerie de vidéos dans un site WordPress
Intégrer une vidéo YouTube dans Facebook
Etudier les statistiques de ses vidéos YouTube
Pour finir, il est essentiel d'analyser les statistiques de vos vidéos pour connaître leur portée.
Comprendre les statistiques de YouTube Évaluer les réactions de sa communauté

Comprendre les principaux champs d'application de YouTube dans le marketing vidéo
Organiser la production de contenus vidéo
Pour bien débuter, il est conseillé d'élaborer une stratégie dans ta production de vos contenus vidéo.
Aborder les fondamentaux de la production vidéo
Réaliser les vidéos en interne
Faire le point sur les spécifications techniques
Découvrir les matériels pour ses vidéos Connaître des logiciels pour les vidéos Gérer sa chaîne sur YouTube
Maintenant que votre chaîne YouTube est créée et configurée, vous pouvez publier vos vidéos.
Envoyer sa vidéo sur YouTube Éditer une vidéo
Annoter une vidéo Monétiser une vidéo
Mettre une vidéo ou une playlist en * vedette »
Populariser une vidéo
Autoriser les commentaires dans YouTube Utiliser les outils de création
Organiser un Hang-out en direct Propager des vidéos YouTube
Conclure sur l'utilisation de YouTube par les entreprises

PUBLIC TOUT LE MONDE

PRÉREQUIS AUCUN

PÉDAGOGIE APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE
EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE
DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS),
VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR
QCM

SANCTIONS ATTESTATION DE STAGE

PRIX 1400 € H.T

DUREE 28H

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

AVANT	PENDANT	APRES
Questionnaire de positionnement Tour de table de recueil des attentes	Evaluations formatives régulières par le formateur Evaluation sommative des connaissances à chaud Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud Délivrance d'un certificat de réalisation de la forrmation	Bilan téléphonique avec le client Bilan téléphonique avec le formateur Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)

05.82.95.06.99

contact@maf-formation.org