

FORMATION BOOSTER SON COMMERCE ET DÉVELOPPER SON AUDIENCE AVEC INSTAGRAM

Attirez des abonnés Instagram hyper-ciblés, convertissez-les en clients et développez votre marque Instagram

Compétence(s) visée(s)

Utiliser instagram de manière optimale pour mon commerce et utiliser un canal de vente gratuit.

Contenu

MODULE 1 - INSTAGRAM DE A À Z

Choisir un nom d'utilisateur efficacement
Création de votre compte Instagram
Créer un profil attrayant
Paramétrer son compte Instagram
Préparer une photo à publier
Publier sa photo
Publier une vidéo
Créer un carrousel de photos/vidéos
Créer une image avec une citation avec Canva
Publiez 2 publications différentes

MODULE 2 - AIGUISER SON INSTAGRAM

Utiliser la fonction Story pour créer une proximité
Utiliser la fonction Story : Introduction
Story d'Instagram : Visite guidée
Story : Créer une publication texte
Story : Créer une publication photo
Story : Créer une publication vidéo
Partager une publication dans une Story
Mettre une Story à la Une
Story : En direct
Story : Autres fonctionnalités

MODULE 3 - AUTOMATISEZ SON INSTAGRAM

Avoir des likes; des followers et de l'interaction sur mobile, sur ordinateur
Avoir des likes des followers et de l'interaction
Avoir des likes et des followers de manière manuelle
Les groupes d'engagements
Outils pour utiliser Instagram plus efficacement
Linktree : Insérer plusieurs liens URL dans votre profil
TopTager : Trouver les meilleurs hashtags
Later : Planifier ses publications

MODULE 4 - LES INFLUENCEURS INSTAGRAM

Qu'est ce qu'un influenceur? Tarif et explication
Où trouver des influenceurs?

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

AVANT	PENDANT	APRES
Questionnaire de positionnement	Evaluations formatives régulières par le formateur Evaluation sommative des connaissances à chaud Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation	Bilan téléphonique avec le client Bilan téléphonique avec le formateur Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)



PUBLIC CHEF D'ENTREPRISE, RESPONSABLE MARKETING



PRÉREQUIS AUCUN



PÉDAGOGIE APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE
EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS),
VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR
VIDEOS - AUDIOS
QCM



SANCTIONS ATTESTATION DE STAGE



PRIX 1400 € H.T



DUREE 28H



05.82.95.06.99



contact@maf-formation.org