

Obtenez du trafic gratuit sur votre site Web.  
Guide référencement complet. Audit SEO, recherche de mots clés, référencement sur la page, création de liens, SEO sur WordPress.

**Compétence(s) visée(s)**

Obtenez des centaines de visiteurs sur votre site web chaque jour gratuitement.  
Augmenter votre position de recherche, votre trafic et vos ventes Optimiser votre contenu web pour les moteurs de recherche Trouver des mots-clés efficaces pour attirer des visiteurs Améliorer les performances de votre site

**Contenu**

- Présentation de la formation Fonctionnement de Google
- Les aspects techniques (à l'intérieur du site)
- L'intérêt, la légitimité (à l'intérieur du site)
- L'intérêt d'être intéressant et légitime
- Le taux de rebond et le taux de retour Comment produire du contenu de qualité Comment retenir les utilisateurs sur votre site La performance de votre site au service de sa légitimité
- L'intérêt d'un site mobile pour le référencement Pénalité Google Panda et similaires
- Pourquoi vous serez bloqué si votre site n'est pas assez intéressant
- La notoriété et la popularité (à l'extérieur du site)
- Les outils pour « mesurer » son SEO Google Webmaster Tools
- Comment mesurer l'intérêt et la légitimité ? Google Analytics aide grandement



**PUBLIC** CHEF D'ENTREPRISE, RESPONSABLE MARKETING



**PRÉREQUIS** CONNAISSANCES BASIQUES EN LECTURE ET ÉCRITURE DU FRANÇAIS



**PÉDAGOGIE** APPORTS THÉORIQUES EN PÉDAGOGIE ACTIVE EXERCICES PRATIQUES SUR POSTE DIAPORAMA (TRANSMIS AUX PARTICIPANTS), VIDÉOPROJECTEUR ET ORDINATEUR VIDEOS QCM



**SANCTIONS** ATTESTATION DE STAGE



**PRIX** 1400 € H.T



**DUREE** 28H

**Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation**

**AVANT**

Questionnaire de positionnement  
Tour de table de recueil des attentes

**PENDANT**

Evaluations formatives régulières par le formateur  
Evaluation sommative des connaissances à chaud  
Evaluation sommative de la qualité de la formation à chaud  
Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation

**APRES**

Bilan téléphonique avec le client  
Bilan téléphonique avec le formateur  
Évaluation du transfert des acquis et mesure d'impact (de 1 à 3 mois)

